

De volgende stap naar meer waarde.

Samenvatting
geïntegreerd jaarverslag
2021/2022



Coöperatie van



2.242
telers



1.332

Duurzaam inzetbare
en betrokken
medewerkers

Omzetverdeling



63%

Levensmiddelen-
industrie



28%

Industriële
markt



9%

Diervoeding



Nederland ● Zweden
● Duitsland
● Turkije

● Amerika

● China

● Japan

● Taiwan

● Singapore

● Onze productielocaties

● Onze verkooppunten

● Onze productielocaties en verkooppunten

Voorwoord

Voor u ligt de samenvatting van het jaarverslag van Royal Avebe over het boekjaar 2021/2022.

Het was een jaar vol uitdagingen. Het 7e Actieprogramma Nitraatrichtlijn kwam naar voren. Een voorbeeld van continue veranderende wet- en regelgeving die enorme impact heeft op onze leden. Daarbovenop zette de inflatie door, begon de oorlog in Oekraïne en ontstond een energiecrisis in Europa. Onze leden, medewerkers en klanten merken de gevolgen hiervan. Het brengt ons in een nieuwe realiteit. En het is nóg belangrijker om wendbaar te zijn.

Door de enorme toewijding en inzet van onze leden en medewerkers, hebben we samen mooie resultaten gehaald. Daar mogen we trots op zijn. Ik wil iedereen dan ook bedanken voor zijn of haar inbreng. Sommige dingen kunnen ook beter. Dat laten bijvoorbeeld de veiligheidscijfers zien. Daar moeten we het komende jaar extra alert op zijn.

Ook het rendement van de zetmeelaardappel-teelt voor onze telers moet flink omhoog. Dit is belangrijk om de teelt aantrekkelijk te houden. Ik heb er vertrouwen in dat we hier samen stappen in kunnen zetten. Net als de kansen voor Avebe in de plantaardige transitie.

Ik kijk uit naar weer een nieuw jaar met bevlogen leden en medewerkers!



David Fousert
CEO Royal Avebe

Ons waardecreatiemodel

Input



Coöperatie van 2.242 telers
(sociaal kapitaal)



Research & Development
(intellectueel kapitaal)



Aardappelen, energie en water
(natuurlijk kapitaal)



Productiefaciliteiten
(geproduceerd kapitaal)



Betrokken medewerkers
(menselijk kapitaal)



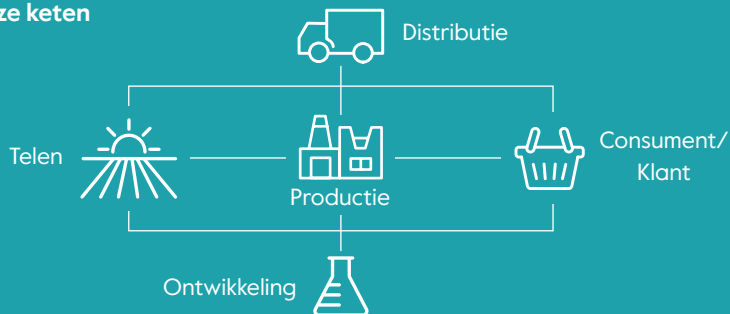
Eigen & geïnvesteerd vermogen
(financieel kapitaal)

Business model

Wat we doen

Royal Avebe is een coöperatie van zetmeelaardappeltelers in Nederland en Duitsland. Wij ontwikkelen waardevolle ingrediënten van aardappel-zetmeel en aardappeleiwit. Samen met onze leden, klanten, medewerkers en andere stakeholders werken we aan een duurzaam voedselsysteem.

Onze keten



Ons doel voor 2023

In 2023 hebben we een positieve invloed op het leven van meer dan 500 miljoen consumenten door hun gezondheid, welzijn, voorspoed en milieuvriendelijke levensstijl te bevorderen.

Output

Naar meer waarde

- € 98,56 prestatieprijis



Groei in goede voeding

- 33% van het verkoopresultaat uit Goede Voeding-producten
- 4 nieuwe patenten ingediend



Marktgerichte duurzame aardappelteelt

- -2% aardappelzetmeel en -eiwit per hectare
- -12% milieubelasting per hectare
- +2 CO₂-eq per ton zetmeel
- 1.394 hectare areaal met nieuwe Averis-rassen



Verkleinen van onze ecologische footprint

- 203 kiloton CO₂-emissie
- 0,181 ton CO₂ per ton product
- 121.169 ton slib in bruto gewicht
- 5,4% tarra van aardappelgewicht
- 15,9 Mm³ water



Samenwerken voor de klant

- 8,3 score medewerkersbetrokkenheid
- 1,7 ongevallenfrequentie-index (TRIFR)
- 356 klantklachten



Impact & SDG's

Naar meer plantaardig eten

Met onze producten en in samenwerking met partners werken we aan het versnellen van de eiwittransitie.



Naar meer duurzame landbouw

Samen met onze leden werken we aan een duurzaam voedselsysteem en veerkrachtige landbouw met een eerlijke prijs voor boeren.



Naar meer efficiënte productie

We verminderen ons waterverbruik, onze CO₂-emissies en onze reststromen om onze negatieve impact op natuurlijk kapitaal zoals klimaat en water te verminderen.



Hoe we waarde creëren

Het Avebe-huis

Om onze strategische doelen te halen, zijn vijf pijlers bepaald. Het zijn de ingrediënten waarmee we onze verantwoorde groei realiseren. Samenwerken voor de klant is het fundament van onze strategie. Daarop zijn de drie pijlers – Groei in goede voeding, Marktgerichte duurzame aardappelteelt en Verkleinen van onze ecologische footprint – gebouwd. De drie pijlers dragen het dak van het Avebe-huis en vormen het doel dat we nastreven: Naar meer waarde. Onze inspanningen per pijler staan vanaf pagina 8 beschreven.

Onze strategie

De strategische periode loopt tot en met 31 juli 2023. Daarom ontwikkelen we in boekjaar 2022/2023 een nieuwe strategie voor de komende vijf jaar.



Vijf ingrediënten voor verantwoorde groei



1. Naar meer waarde

We streven naar de beste oplossing voor alle stakeholders: onze telers, onze klanten en onze medewerkers. Dat noemen we 'gedeelde waarde'.

Doelstelling 2023: Stijging van de prestatieprijis naar 105 euro per ton aardappelen onder normale oogstomstandigheden.



2. Groei in goede voeding

Steeds meer waarde toevoegen met onze gezonde, voedzame, milieuvriendelijke en plantaardige aardappelingrediënten.

Doelstelling 2023: De waarde van voedingsingrediënten gebruikt in plantaardige en milieuvriendelijke eind-producten is vervijfvoudigd ten opzichte van 2017/2018.



3. Marktgerichte duurzame aardappelteelt

We staan voor een duurzame voedselketen waarin onze leden een kwalitatief hoogwaardige grondstof telen op een duurzame en transparante manier.

Doelstelling 2023: 10% minder milieubelasting per hectare* | 10% meer aardappelzetmeel en aardappeleiwit van een hectare halen* | 10% minder CO₂-emissies per ton aardappelzetmeel | 3.000 hectare van het areaal is bestemd voor nieuwe variëteiten*. * ten opzichte van 2017/2018



4. Verkleinen van onze ecologische footprint

We verbeteren onze productieprocessen door te focussen op energiebesparing en -vergroening, verlaging van waterverbruik en verminderen van afvalstromen zoals tarra en slib.

Doelstelling 2023: 12% minder CO₂-emissie in totaal en per ton product* | 20% minder watergebruik in totaal* | 25% verlaging van zowel de afvalstromen uit tarra als uit zuiveringsslib*
* ten opzichte van 2017/2018



5. Samenwerken voor de klant

Betrokken en gemotiveerde werknemers die blijven leren en gezamenlijk de klant centraal stellen.

Doelstelling 2023: >7,5 score op zowel medewerkers-betrokkenheid als bevoegenheid | Een ongevallenfrequentie-index beneden de 0,5 | 8 kritische geïntegreerde processen zijn verbeterd sinds 2018/2019.



I. Naar meer waarde

Waardecreatie voor onze telers, klanten, medewerkers en samenleving is het overkoepelende doel van Royal Avebe. Dit doen we op een marktgerichte, innovatieve en duurzame manier. Als coöperatie van telers, met een eigen kweekbedrijf, fabrieken en een innovatiecentrum, spelen we een belangrijke rol in de hele keten van zand tot klant.

Prestatieprijs

Zo werken we samen aan het verhogen van de prestatieprijs en het coöperatief resultaat. Afgelopen boekjaar hebben onder andere de nasleep van de coronacrisis en de oorlog in Oekraïne onze ambitie voor de prestatieprijs (minimaal 95 euro per ton aardappelen in 2023) aan de nieuwe realiteit aangepast. Door de sterk gestegen teeltkosten willen we dat de prestatieprijs sneller stijgt. Voor 2023 betekent dit dat we inzetten op een prestatieprijs van minimaal 105 euro.

De prestatieprijs is de opbrengstwaarde per ton aardappelen. Het is één van de belangrijkste graadmeters van het resultaat dat de coöperatie voor haar leden boekt. Om de prestatieprijs van verschillende jaren met elkaar te vergelijken, houden we in de berekening elk jaar rekening met een standaard zetmeelpercentage van 19 procent. In 2021/2022 is de prestatieprijs op 98,56 euro uitgekomen.

Naar meer waarde

	Resultaat (2021/2022)	Doel 2023
Prestatieprijs (€)	98,56	105,00

Een duidelijke visie op een duurzaam en circulair landbouwsysteem

Om een toekomstgericht landbouwsysteem te realiseren moeten we met de hele keten aan de slag. Dat is precies wat er gebeurt in het innovatieprogramma Fascinating (Food Agro Sustainable Circular Nature Technology) in Groningen. Agrifirm, FrieslandCampina, Royal Avebe en Royal Cosun werken samen met andere bedrijven uit de landbouwsector, kennisinstellingen en de gemeenschap. Het doel: een natuurinclusief, duurzaam en circulair landbouwsysteem.

Peter-Erik Ywema, director Sustainability bij Avebe en lid van de Programma Raad van Fascinating: “Het programma richt zich op vier sporen: gezonde en gebalanceerde voeding, duurzame productie van nutritionele gewassen, energie-efficiëntie en duurzame verwerking en benutting van reststromen. We willen producten bieden die gezond eten gemakkelijk maken en die duurzamer geproduceerd worden, en perspectief bieden aan de agrifood-sector. Bijvoorbeeld door

het telen van (nieuwe) eiwitrijke gewassen, die goed samengaan in een bouwplan met onze zetmeelaardappelen.”

“Eén van de projecten waarmee we nu bezig zijn richt zich op duurzamere productie van functioneel eiwit uit aardappelen, een proces waarvoor veel warmte en water nodig is”, legt Peter-Erik uit. “Fascinating voorziet uiteindelijk een grote rol voor Groningen in de eiwittransitie, waarbij klassieke en nieuwe gewassen, die geschikt zijn voor plantaardige eiwitproducten, op grote schaal geteeld kunnen worden. Mét een goede prijs voor boeren.”

Peter-Erik Ywema

Director Sustainability bij Avebe en lid van Programma Raad van Fascinating





2. Groei in goede voeding

De wereldpopulatie groeit en daarmee ook de vraag naar voeding. Daarnaast neemt de welvaart voor delen van de wereldbevolking toe, waardoor meer consumenten voedsel met een grotere impact op het milieu eten, zoals vlees, vis en andere dierlijke producten. Tegelijkertijd is er, zeker in Noord-Amerika en Europa, veel aandacht voor gezondheid, duurzaamheid en dierenwelzijn. Dit is te zien aan de toenemende vraag naar plantaardige producten.

Innoveren voor de eiwittransitie

Het doel van de strategische pijler ‘Groei in goede voeding’ is om meer waarde te creëren met aardappeleiwit- en aardappel-zetmeelproducten die worden toegepast in plantaardige alternatieven voor zuivel en vlees. Aardappeleiwitten zijn namelijk een gezond, voedzaam alternatief voor dierlijke ingrediënten, met een veel lagere footprint. Daarnaast ontwikkelen we ‘clean label’ zetmeelproducten om de trends in gezonde voeding te ondersteunen.

Goede voeding-producten

De afgelopen periode hebben we meerdere concepten ontwikkeld, zoals toepassingen voor plantaardige hamburgers. Daarnaast ontwikkelden we een plantaardige paté, diverse vlees- en zuivelalternatieven en een plantaardig alternatief voor gelatine uit varkens- en koeienbotten in snoepgoed. Ook werken we aan toepassingen voor plantaardige kaas. Zo lanceerden we afgelopen jaar plantaardige Parmezaanse kaas, feta en pizzakaas.

Groei in goede voeding

	Resultaat (2021/2022)	Doel 2023
Waarde van producten in plantaardige en milieuvriendelijke eindproducten	33%	40%

Het lijkt op vlees en smaakt als vlees, maar het is geen vlees: ME-AT The Alternative.

In 2050 bestaat de wereldbevolking naar verwachting uit tien miljard mensen. Ook zal de welvaart toenemen. Die ontwikkeling gaat hand in hand met een grotere vraag naar dierlijk eiwit. Wanneer de dierlijke eiwitconsumptie wereldwijd stijgt naar het huidige niveau van Europa en Noord-Amerika, zijn er voor de productie 1,7 planeten nodig. Hoewel Vion haar omzet bijna volledig uit vlees haalt, zette het bedrijf in op een nieuwe koers. Met ME-AT The Alternative richt Vion zich op de productie van plantaardige alternatieven voor vlees. En dat is waar het eiwit van Avebe een belangrijke rol speelt. Ondertussen is ME-AT flink gegroeid, met Willem Cranenbroek aan het roer.

Een groeiende markt

Hoewel de naam ME-AT The Alternative niet onderdoet voor bekende merken als Beyond Meat of De Vegetarische Slager, worden de producten niet als eigen label verkocht.

Willem: “Om de drempel tot het kopen van vleesvervangers zo laag mogelijk te maken, willen we vlees zo veel mogelijk benaderen. Dus zijn de producten als private label te vinden in het versschap. Zodra het vers-aanbod groeit, wordt de stap van vlees naar plantaardig makkelijker.”

Vergroten van de wereld van plantaardige eiwitten

Royal Avebe is voor ME-AT een belangrijke partner. Het aardappeleiwit geeft een vleesachtige structuur, waardoor de vleesvervangers haast niet van ‘echt’ te onderscheiden zijn.

Willem Cranenbroek

General Manager bij ME-AT The Alternative





3. Marktgerichte duurzame aardappelteelt

Samen met haar leden werkt Royal Avebe aan de verduurzaming van de zetmeel-aardappelteelt om de markt nu en in de toekomst met innovatieve ingrediënten te bedienen. Het uitgangspunt voor de teelt is een hogere opbrengst en minder impact op klimaat en biodiversiteit.

Duurzaam teeltprogramma

In 2018 is een duurzaam teeltprogramma opgezet, waarmee we samen met onze leden de drie ‘10 procent-doelen’ willen realiseren. Het behalen van de doelen moet ook zorgen voor 500 euro extra per hectare voor onze telers. We noemen ons programma daarom het ‘ $3 \times 10 = 500$ programma’.

Optimale stikstofbemesting

Voor een optimale zetmeelopbrengst is voldoende bemesting nodig. Met name de hoeveelheid stikstof is hierbij belangrijk. Stikstof is van invloed op de opbrengst, het zetmeel- en eiwitpercentage, de gevoeligheid van aardappelen voor ziekten en plagen

en het tijdstip van afrijping van het gewas. Alleen beïnvloedt stikstofkunstmest ook een groot deel van de CO₂-voetafdruk van de teelt, en kan een teveel aan reststikstof een negatieve invloed hebben op de kwaliteit van het grondwater. Door stikstofbemestingsproeven kunnen we vaststellen wat de optimale stikstofgift is en de telers rasspecifiek bemestingsadvies geven.

Marktgerichte duurzame aardappelteelt

	Resultaat (2021/2022)	Doel 2023
Deelname teeltregistratie van het areaal	69%	60%
Zetmeelopbrengst per hectare (10-jarig gemiddelde)	-2%	10%
CO ₂ -voetafdruk per ton zetmeel	-2%	-10%
Milieubelasting per ha	-12%	-10%
Areaal nieuwe Averis rassen (ha)	1.394	3.000



4. Verkleinen van onze ecologische footprint

Wij verwerken zetmeelaardappelen tot producten in onze aardappelzetmeel- en eiwitfabrieken. Daarvoor gebruiken we processen die energie, water en andere hulpstoffen nodig hebben. We streven er elke dag naar om onze footprint kleiner te maken, soms door grote investeringen en innovaties en soms door kleine, slimme aanpassingen in het proces.

Elektrische ketels

Op onze locaties in Gasselternijveen en Ter Apelkanaal installeren we elektrische ketels. Met deze ketels wordt op deze locaties de stoom hybride geproduceerd met zowel elektriciteit als gas. Dankzij het gebruik van groene stroom van de zonneparken Hollandia en Ter Apelkanaal realiseren we met de elektrische stoomketels een forse vermindering van CO₂-emissies.

Focus op verdere waterbesparing

Waterreductie blijft een belangrijk punt van aandacht. Door groeiende volumes van producten met een hoger waterverbruik blijven we continu zoeken naar besparingsmogelijkheden en technologie om water efficiënter te (her)gebruiken. Dankzij de uitbreiding van membraantechnologie naar de locaties in Dallmin en Gasselternijveen kunnen we bijvoorbeeld steeds meer aardappelvruchtwater omzetten in proceswater.

Verkleinen van onze ecologische footprint

	Resultaat 2021/2022	Doel 2023
CO ₂ -emissie	-19%	-12%
CO ₂ -emissie/ton product	-11%	-12%
Watergebruik	-22%	-20%
Afval - Tarra	+4%	-25%
Afval - Slib	-6%	-25%





5. Samenwerken voor de klant

We werken samen met onze leden, klanten, onderzoeksinstellingen en andere betrokkenen om gezonde, voedzame en milieuvriendelijke ingrediënten te produceren. Dit bereiken we met duurzaam inzetbare, vitale en betrokken medewerkers die in een veilige werkomgeving werken.

Goed werkgeverschap

Bij Royal Avebe zien we de ontwikkeling van medewerkers als een continu proces. Naast het opdoen van kennis, helpen we onze medewerkers bij de ontwikkeling van hun vaardigheden. Als onderdeel van het Play to Win programma investeren we onder andere in de ontwikkeling van managementvaardigheden, project-managementvaardigheden en persoonlijk leiderschap.

Veiligheid

Veiligheid is binnen Avebe een belangrijk speerpunt. We hebben onze doelstelling hiermee niet behaald. Er waren gelukkig geen fatale ongevallen of ongevallen waarbij sprake

was van een herstelperiode langer dan zes maanden. Wij zijn ons er enorm van bewust dat het hoge aantal incidenten een grotere kans geeft op een ernstig ongeval en we doen er alles aan om dit te keren.

Samenwerking is belangrijk binnen Avebe. Zo halen we voor de klant het beste resultaat. We zijn scherp op de mogelijkheden die de zetmeelaardappel biedt om op de voortdurend veranderende klantvraag een goed antwoord te geven.

Samenwerken voor de klant

	Resultaat (2021/2022)	Doel 2023
Medewerkersbetrokkenheid	8,3	7,5
Ongevallenfrequentie-index	1,7	0,5
Verbetering kritische geïntegreerde processen	7	8
Klantenklachten	356	<1/dag

Kerncijfers

in miljoenen euro's (voor zover van toepassing)	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Bruto-omzet	768,8	636,1	611,2	610,6	613,9
Netto-omzet	711,6	593,1	570,6	574,3	576,6
Bedrijfsresultaat	18,6	6,9	13,7	11,4	16,6
Rentelasten	4,4	3,5	3,7	5,3	7,4
Coöperatief resultaat na belastingen	12,1	9,2	8,7	5,2	7,8
Afschrijvingen	37,7	36,7	33,5	33,3	30,4
Investerings materiële vaste activa	44,1	66,4	39,1	45,4	55,0
Groepsvermogen	211,4	208,6	205,5	203,7	203,6
Vreemd vermogen inclusief voorzieningen	424,9	375,5	284,9	269,7	263,1
Totaal vermogen	636,3	584,1	490,4	473,4	466,7
Groepsvermogen in % van totaal vermogen	33,2	35,7	41,9	43,0	43,6
Netto kasstroom vóór financieringsactiviteiten	-31,8	-81,1	-2,2	0,4	-40,4
Netto schuld	288,6	248,9	161,8	152,7	148,5
Personeelskosten ¹	115,7	116,1	111,0	107,0	106,7
Aantal leden coöperatie	2.242	2.249	2.280	2.225	2.268
Aantal uitgegeven aandelen	103.253	103.120	101.455	101.455	101.455
Prestatieprijs (EUR/ton) ²	98,56	93,30	96,15	96,63	85,81

1 Inclusief mutaties personeelsvoorzieningen.

2 De prestatieprijs bestaat uit de vergoedingen voor de geleverde aardappelen vermeerderd met het nettoresultaat gedeeld door het door leden op aandelen geleverde tonnage. Berekend naar een zetmeelpercentage van 19% (onderwatergewicht van 470 gram).

Colofon

Publicatiedatum

December 2022

Tekst, concept en vormgeving

Royal Avebe en 2BHonest

Fotografie

Locals Agency (Joey Hereman, Kamile Kave, Tim Buiting, Ronald Zijlstra), Peter Tahl, Ivo Hutten, Me-at

Deze samenvatting is een uitgave van Royal Avebe en is ook beschikbaar in het Duits, Engels en Zweeds. Ga voor het volledige jaarverslag naar www.avebe.nl/over-ons/downloads of scan onderstaande QR-code.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

communication@avebe.com

© Royal Avebe. Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming van Royal Avebe worden overgenomen.

www.avebe.nl

Volg @Royal Avebe op socials



Innovation by nature
since 1919